

Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 1

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Kaffee, Ketchup & Co. in den vielen kleinen Lokalen macht es gerne sind du bist dort regelmäßig Gast.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWEGLASSEN
Getränke kaufst du in Einwegflaschen. Das Zurückbringen von Plastikflaschen ist dir zu aufwändig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILIS SHOPPEN
In deinem Lieblingsladen gibt es oft Aktionspreise. 20 Euro zum Preis von 10 Euro! Das schmeißt du gerne zu, auch wenn du manche Items nicht öfter als ein- oder zweimal trägst.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß, deshalb setzt du dich auch für kurze Strecken ins Auto.



Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 2

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Semmel, Bagel, Kebab, etc. Co in den vielen kleinen Lokalen macht es gerne so, als ob dort regelmäßig Brot.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWEGLASSEN
Getränke werden in 1,5l-Beihältern verkauft. Das Zurückbringen von Plastikflaschen ist oft zu aufwändig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILDIS SHOPPEN
In neuem Lederjacketten gibt es oft Altkleiders. 10 Stück zum Preis von einem! Das schädigt die gesamte Mode, wenn du manche Items nicht öfter als einwoch tragest.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß, obwohl sehr zu dir, auch für kurze Strecken im Auto.



Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 3

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Kaffee, Ketchup, Co in den vielen kleinen Lokalen macht es gerne sind du bist dort regelmäßig Gast.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWEGLASSEN
Getränke kaufen du in Bio-Verpackungen. Das Zurückbringen von Plastikflaschen ist dir zu aufwändig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILDIS SHOPPEN
In deinem Lieblingsladen gibt es oft Aktionen. 10 Euro zum Preis von 9 Euro! Das schmeißt du gerne zu, auch wenn du manche Items nicht öfter als ein- oder zweimal triffst.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß. Deshalb setzt du dich auch für kurze Strecken ins Auto.



Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 4

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Semmel, Baguette, Apfel etc. Co in dem vielen kleinen Lokalen macht es gerne sind du bist dort regelmäßig Gast.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWEGLASSEN
Getränke kaufen du in Bio-Verpackungen. Das zu vermeiden von Plastikflaschen ist dir zu aufwendig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILDIS SHOPPEN
In deinem Lieblingsladen gibt es oft Aktionen. 20 Euro zum Preis von 15 Euro! Das schließt du gerne zu, auch wenn du manche Items nicht öfter als ein mal triffst.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß. Deshalb setzt du dich auch für eine Strecke ins Auto.



Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 5

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Kaffee, Ketchup & Co in den vielen kleinen Lokalen macht es gerne sind du bist dort regelmäßig Gast.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWIEFLASCHEN
Getränke kaufst du in Einwegflaschen. Das Zurückbringen von Plastikflaschen ist dir zu aufwändig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILDIS SHOPPEN
In deinem Lieblingsladen gibt es oft Aktionen. 10 Euro zum Preis von 9 Euro! Das schmeißt du gerne zu, auch wenn du manche Items nicht öfter als ein- oder zweimal trägst.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß. Deshalb setzt du dich auch für kurze Strecken ins Auto.



Gedankenexperiment

AUFBRUCH IN EINE KLIMAFREUNDLICHE GESELLSCHAFT

Workshop

GRUPPE 6

ERNÄHRUNG UND FLEISCHKONSUM
FLEISCHKONSUM
Das Angebot von Schnitzbrot, Semmel, Baguette, Apfel etc. Co in dem vielen kleinen Lokalen macht es gerne sind du bist dort regelmäßig Gast.

MÜLL UND VERPACKUNGEN
ENWEGLASSEN
Getränke kaufst du in Einwegflaschen. Das Zurückbringen von Plastikflaschen ist dir zu aufwändig.

KLEIDUNG UND KONSUM
BILDIS SHOPPEN
In deinem Lieblingsladen gibt es oft Aktionen. 20 Euro zum Preis von 10 Euro! Das schließt du gerne zu, auch wenn du manche Items nicht öfter als ein mal triffst.

ENERGIE UND INTERNET
ONLINE-ZEIT
Du verbringst viele Stunden am Tag mit Online-Games und sozialen Medien.

MOBILITÄT UND FREIZEIT
KURZE STRECKEN
Du gehst nicht gerne zu Fuß. Deshalb setzt du dich auch für kurze Strecken ins Auto.

